



AVVISO PUBBLICO APERTO

PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALL’AFFIDAMENTO, AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016 E S.M.I., E DALL’ART.1 COMMA 2 LETTERA A, DEL DECRETO LEGGE “MISURE URGENTI PER LA SEMPLIFICAZIONE E L’INNOVAZIONE” N.76/2020 CONVERTITO IN LEGGE 120/2020, DI UN SERVIZIO DI COMUNICAZIONE NELL’AMBITO DEL PROGETTO W.E.A.L “WELLBEING AND ECOSYSTEM SERVICES FOR AGRICULTURE IN LOMBARDY”

Il presente avviso non costituisce invito a partecipare alla procedura di affidamento, ma è finalizzato esclusivamente a favorire la partecipazione di Operatori Economici, in modo non vincolante per il Gal Garda e Colli Mantovani, avente i requisiti di cui al presente avviso per l'espletamento di servizi di comunicazione nell’ambito del progetto “Weal - Wellbeing and Ecosystem service for Agriculture in Lombardy” - CUP E38H20000100009 - MISURA 19 “Sostegno allo sviluppo locale LEADER” - OPERAZIONE 19.3.01 “Cooperazione interterritoriale e transnazionale” del PSR 2014-2020 di Regione Lombardia.

Il Gal Garda e Colli Mantovani, con sede legale Via Teze, 2 – 46040 Cavriana (MN),

RICHIAMATI i principi di economicità, efficienza, correttezza, tempestività, pubblicità, libera concorrenza, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza ai quali è doveroso uniformarsi ai sensi dell’art.30, del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50 ess.mm.ii.

RENDE NOTO CHE

RICHIAMATI:

- il d.d.u.o. n. 3735 del 20/3/2019 avente per oggetto: Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2020 della Lombardia. Misura 19 Sostegno allo sviluppo locale leader, Operazione 19.3.01 Cooperazione interterritoriale e transnazionale. Approvazione delle disposizioni attuative per la presentazione delle domande;

- il progetto denominato “W.E.A.L. - WELLBEING AND ECOSYSTEM SERVICE FOR AGRICULTURE IN LOMBARDY, approvato con delibera dell’Amministratore Unico n. 1 del 30/01/2020 e candidato al predetto bando;
- il decreto della DG Agricoltura, alimentazione e sistemi verdi n. 5903 del 18/5/2020 di approvazione della graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento;

CONSIDERATO che il progetto prevede l’affidamento di un servizio relativo alla comunicazione;

RITENUTO pertanto di procedere ai sensi dell’articolo 36, comma2, lettera a) del D.lgs.n.50/2016 (Codice) e ss.mm.ii., e dall’art.1 comma2 lettera a, del Decreto legge “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione” n. 76/2020 convertito in legge 120/2020, previa consultazione degli operatori economici, ove esistenti, individuati mediante il presente avviso aperto informale.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

CONTESTO GENERALE

La presente richiesta si inquadra nell’ambito delle attività previste dal progetto di cooperazione denominato “Weal - Wellbeing and Ecosystem service for Agriculture in Lombardy” finanziato dall’operazione 19.3.01 del PSR 2014-2020 di Regione Lombardia. L’operazione 19.3.01 sostiene la cooperazione tra GAL. L’obiettivo del progetto di cooperazione deve essere perseguito attraverso interventi che prevedono la realizzazione di un’azione comune e di specifiche azioni locali realizzate dai singoli partner sul loro territorio.

I gruppi di azione locale (GAL) sono dei partenariati locali composti dai rappresentanti degli interessi socio-economici locali sia pubblici che privati la cui esistenza, i cui compiti e le cui finalità (favorire lo sviluppo locale di un’area rurale) sono previsti da norme europee.

Il contesto di riferimento del presente progetto sono tre Gal: Gal Garda e Colli Mantovani, Gal Terre del Po e Gal Risorsa Lomellina.

Il progetto di cooperazione in oggetto si inserisce nel seguente contesto: il capitale naturale delle aree rurali offre numerosi servizi ecosistemici tra cui il miglioramento della qualità dell’aria, il sostegno alla biodiversità, il godimento estetico e spirituale, occasioni di movimento fisico e svago. Le infrastrutture verdi e blu e i lavori verdi (green jobs) ad esse collegati possono migliorare la salute e il benessere delle popolazioni rurali e riequilibrare il rapporto tra “città e campagna”.

Le comunità rurali dei tre GAL sono toccate da una serie di dinamiche sociali negative quali l’aumento dell’età media, la disoccupazione giovanile e femminile, il mancato ricambio

generazionale in agricoltura, lo spopolamento dei territori. Le conseguenze che ne derivano vanno a scapito della spesa sanitaria oltre la perdita di risorse umane e di tradizioni culturali, l'omologazione della produzione agricola. D'altro canto, le popolazioni urbane vivono in città dove lo stile di vita, le condizioni di lavoro stressanti e la sovrastimolazione tecnologica, hanno un'influenza negativa sulla salute fisica e mentale.

L'obiettivo del progetto (OG) è il miglioramento della salute e del benessere psico-fisico delle popolazioni rurali e urbane mediante la valorizzazione delle infrastrutture verdi e blu e delle aree rurali, così da favorire l'invecchiamento attivo, le opportunità occupazionali, il ricambio generazionale, l'inclusione sociale, la creazione di nuove fonti di reddito.

Il progetto ha l'obiettivo di valorizzare i territori rurali dei tre GAL attraverso l'identificazione, l'analisi e la promozione di infrastrutture verdi e blu, pratiche gestionali (PES) e lavori verdi che aumentino l'erogazione dei servizi ecosistemici legati alla salute, benessere e inclusione sociale (Green Care). Gli attori principali saranno i Parchi regionali, le cooperative sociali, le aziende agro-forestali, le strutture socio sanitarie, gli Enti territoriali e il mondo imprenditoriale non solo appartenenti ai territori su cui operano i Gal ma a tutto il territorio Lombardo.

Gli obiettivi operativi perseguiti dal progetto sono:

O1: accrescere le competenze e le capacità operative (capacity building) dei GAL proponenti e della collettività in tema di servizi ecosistemici legati al "Green Care" offerti dalle infrastrutture verdi e blu e dagli agroecosistemi e di valorizzazione economica degli stessi (PES)

O2: identificare le infrastrutture verdi e blu, pratiche gestionali (PES) e lavori verdi che aumentano l'erogazione dei servizi ecosistemici legati alla salute, benessere e inclusione sociale (Green Care) e stimare il valore economico in termini di salute e benessere delle popolazioni locali

O3: individuare, sui territori LEADER dei 3 GAL, gli attori interessati a sviluppare schemi di PES e o lavori verdi (fornitori e acquirenti di SE) attraverso focus group, world caffè, open space technology e altre forme partecipative

O4: coinvolgere soggetti appartenenti al territorio Lombardo che possano avere interesse specifico al punto O3

O5: stesura di pre-accordi di PES o di studi di fattibilità/business plans per l'attivazione di iniziative di green care/lavori verdi

O6: in riferimento a ciascun territorio LEADER: formazione e disseminazione dei risultati alle figure chiave e alla collettività sui temi di cui al punto O1, O2, O5

Sulla base degli obiettivi sopracitati, il progetto si prefigge di adempiere le seguenti azioni:

- A0: redazione del sito di progetto e apertura di due canali social;

- A1.1: raccolta di casi studio europei e nazionali di PES che relazionano le infrastrutture verdi e blu e i SE che incidono sulla salute e il benessere delle popolazioni locali;
- A1.2: workshop finalizzato all'aumento della capacity building dei tre GAL sulle tematiche in oggetto
- A1.3: seminari pubblici destinati alla collettività;
- A2.1: Redazione di un database quantitativo e qualitativo delle infrastrutture verdi e blu presenti sui tre territori (aree naturali, aree semi-naturali incluse le aree rurali, linee di permeabilità e di fruizione, ecc.) e prima ricognizione delle figure territoriali potenzialmente coinvolgibili (aziende sanitarie, enti territoriali, coop. sociali, aziende agricole singole o in rete, imprenditoria privata, scuole, ecc.), analisi swot delle potenzialità di avvio di attività di green care;
- A2.2: Stima del valore economico delle infrastrutture verdi e blu locali: l'analisi prevede l'individuazione di alcuni indicatori fisiologici e psicofisici, l'analisi delle statistiche esistenti e la conseguente stima del valore economico ipotetico. Lo studio intenderà evidenziare l'importanza del capitale naturale rispetto alla salute e al benessere umano;
- A2.3: ideazione e stampa di materiale divulgativo (flyer) ed implementazione sito web di progetto e animazione social;
- A3.1: organizzazione di focus group, work café, open space technology e altre forme partecipative rivolto alle figure chiave individuate, per la presentazione degli intenti progettuali, dei materiali prodotti e delle opportunità future;
- A3.2: campagna social di promozione delle attività previste nell'azione 3;
- A4.1: indizione di un concorso regionale di idee finalizzato a raccogliere ulteriori manifestazioni d'interesse che possano pervenire dai territori extra GAL;
- A4.2: implementazione sito web con contenuti di cui al punto A4.1, caricamento del concorso su altre piattaforme esistenti (istituzionali e non) destinate alla raccolta di progetti di partenariato in tema di PES;
- A5: redazione di uno studio di fattibilità per ogni territorio GAL con l'obiettivo di identificare meccanismi di PES in grado di avviare progetti di green care e miglioramento ambientale;
- A6.1: incontri bilaterali di accompagnamento dei progetti identificati verso la stesura di un accordo di PES e all'individuazione di ulteriori fonti di finanziamento;
- A6.2: ideazione e stampa di brochure informativa/formativa, traduzione in inglese dei contenuti per pubblicazione elettronica;
- A6.3: seminario conclusivo di presentazione dei risultati conseguiti.

Le azioni di comunicazione dovranno essere concordate con i tre Gal e dovranno riguardare sia l'azione comune del progetto sia le tre azioni locali.

SERVIZI RICHIESTI

La presente manifestazione di interesse riguarda i servizi di comunicazione e promozione del progetto Weal in relazione alle azioni sopracitate, così suddivisi:

PRODOTTI ATTESI PER AZIONE A0 “Redazione del sito di progetto e apertura di due canali social”:

- Creazione del sito in lingua italiana e dei canali social e continuo aggiornamento degli stessi con revisione e adattamento dei materiali raccolti dai tre Gal e dalle società incaricate della ricerca tecnico-scientifica;
- Elaborazione dell’immagine coordinata del progetto e dei suoi elementi strutturali (creazione del logo, headline/claim, body e copy, pay-off) e declinazione dell’immagine coordinata a livello grafico per tutti gli strumenti che verranno realizzati (sia online sia cartacei);
- Creazione e pubblicazione sul sito di progetto + consegna su supporto fisico di n.3 video (uno per Gal) di 3 minuti ciascuno con immagini del territorio, interviste ai Gal e ai soggetti coinvolti con il fine di descrivere il territorio e il suo capitale naturale attraverso immagini, racconti e interviste;
- Al termine del progetto, i contenuti del sito insieme alla sintesi delle relazioni tecniche prodotte dalle società incaricate della ricerca tecnico-scientifica dovranno risultare nella pubblicazione, stampa e distribuzione ai soggetti coinvolti o potenzialmente interessati di un testo divulgativo di minimo 120 pagine del progetto realizzato dalla società incaricata della comunicazione in stretta sinergia con una figura professionale avente competenze tecnico-scientifiche, con una tiratura di minimo 150 copie bilingue (italiano e inglese).

PRODOTTI ATTESI PER AZIONE A1.3 “Organizzazione di 3 seminari pubblici”:

- ricerca ed individuazione soggetti del territorio potenzialmente interessati (stakeholders);
- comunicazione degli eventi agli stakeholders;
- campagna di comunicazione sui social e sul sito relativa agli eventi;
- stampa e distribuzione delle locandine sponsorizzanti i seminari;
- supporto alla società incaricata della ricerca tecnico-scientifica nell’organizzazione logistica dei seminari;
- raccolta e catalogazione dei partecipanti.

PRODOTTI ATTESI PER AZIONE A2.3 “Ideazione e stampa di materiale divulgativo (flyer) ed implementazione sito web di progetto e animazione social”:

- Creazione piano editoriale, revisione e adattamento contenuti testuali, moderazione e customer care di primo livello, gestione Social Ads, creazione di ads profilate (caratteristiche e interessi degli utenti) per supportare l’attività di content e avviare campagne di branding e di prodotto, andando a intercettare utenti in target; raccolta, cura e adattamento contenuti grafici, fotografici e multimediali per i social media; report mensile attività e risultati ottenuti;
- Altre azioni sui social media e canali digital ritenute efficaci;
- Revisione e adattamento dei testi, reperimento di immagini (foto, tabelle, grafici), in stretta sinergia con le società incaricate della ricerca tecnico-scientifica.

PRODOTTI ATTESI PER AZIONE A3.2 “Campagna social di promozione delle attività previste nell’azione 3”:

- Revisione e adattamento di testi/immagini per creazione di una campagna social curata da un social media manager per sponsorizzare le forme partecipative relative all’azione 3.1 in stretta sinergia con le società incaricate della ricerca tecnico-scientifica. La campagna social dovrà essere preceduta da una fase di teaser per l’ingaggio e la creazione di aspettativa e curiosità;
- Elaborazione di ambassador kit (cartoline web, immagini per profili, ecc.), per favorire il coinvolgimento di soggetti targhettizzati e potenzialmente interessati;
- creazione e implementazione della campagna social con il raggiungimento di soggetti targhettizzati per ambito di interesse.

PRODOTTI ATTESI PER AZIONE 5 “Redazione di uno studio di fattibilità per ogni territorio GAL con l’obiettivo di identificare meccanismi di PES in grado di avviare progetti di green care e miglioramento ambientale”:

- Revisione e adattamento testo e immagini per aggiornamento sito e canali social sui risultati dello studio di fattibilità.

PRODOTTI ATTESI PER AZIONE 6.2 “Ideazione e stampa di brochure informativa/formativa (300 copie), traduzione in inglese dei contenuti per pubblicazione elettronica”:

- Revisione e adattamento di testi ed immagini sui risultati ottenuti dalle società incaricate della ricerca tecnico-scientifica;
- Traduzione in inglese dei suddetti testi;

- Pubblicazione e stampa dei testi bilingue sul sito web del progetto e su 300 brochure;
- Distribuzione delle brochure a soggetti potenzialmente interessati precedentemente individuati (stakeholders – A.1.3).

PRODOTTI ATTESI PER AZIONE 6.3 “Seminario conclusivo di presentazione dei risultati conseguiti”:

- Pubblicizzazione del seminario conclusivo sul sito web del progetto e sui relativi canali social;
- Scelta dei partecipanti e spedizione inviti per la partecipazione al seminario conclusivo;
- organizzazione del seminario dal punto di vista logistico: ricerca e prenotazione sale; eventuale allestimento; raccolta firme partecipanti... Si sottintende che i costi vivi per l'affitto e l'allestimento delle sale saranno a carico dei Gal interessati.

IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO

L'importo del servizio di cui trattasi è stimato in €25,000 oltre IVA di Legge. Gli oneri per la sicurezza da interferenze sono pari a €0 (zero).

TEMPI DI ESECUZIONE DELL'AFFIDAMENTO

L'esecuzione del servizio ha inizio dopo la stipula del formale contratto, che avverrà, ai sensi dell'art. 32 comma 14 del Codice, a pena di nullità, in modalità elettronica in forma pubblica amministrativa.

E' facoltà del Gal procedere in via d'urgenza alla consegna del servizio, anche nelle more della stipulazione formale del contratto ai sensi dell'articolo 32, commi 8, 10 e 13 del Codice.

Il termine ultimo per il completamento delle attività è fissato al 30 settembre 2022.

DURATA DEL SERVIZIO

L'esecuzione del servizio avrà inizio dopo la stipula del formale contratto e dovrà terminare entro il mese di Settembre 2022.

SUB AFFIDAMENTO

Non è consentito il sub-affidamento del servizio in oggetto data la natura del servizio. Qualora l'operatore economico appaltatore violi il divieto, l'Amministrazione procederà alla risoluzione del contratto.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E REQUISITI DI QUALIFICAZIONE

Possono presentare la propria candidatura gli operatori economici di cui all'art. 45 del Codice che si intende integralmente richiamato, così come gli artt. 47 e 48 dello stesso in caso di partecipazione di consorzi e raggruppamenti temporanei.

Gli operatori economici cui estendere l'invito vengono individuati fra quelli che, entro il termine di presentazione delle istanze, presentano la propria candidatura a partecipare alla procedura e che possiedono i seguenti requisiti:

A – Requisiti di ordine generale – Motivi di esclusione (art.80 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i)

A.1. Non incorrere nei Motivi di esclusione previsti dall'art.80 D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

A.2. Non aver affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. del 2001, n. 165 e non incorrere in ulteriori divieti di contrattare con la pubblica amministrazione;

B – Requisiti di idoneità professionale (art.83, comma1, lett. AD. Lgs 50/2016 e s.m.i.)

B.1. Iscrizione, per attività coerenti con quella oggetto di appalto:

- nel Registro delle Imprese tenuto dalla CCIAA o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato U.E., in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3, D.Lgs. 50/2016;

C – Requisiti di capacità tecnica e professionale (art.83, comma1, lett.c D.Lgs50/2016 e s.m.i)

C.1 Dell'esperienza e della competenza tecnica, da intendersi come competenza nella materia oggetto del servizio dimostrabile attraverso l'invio dei CV.

I requisiti dovranno essere posseduti, a pena di esclusione, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione e mantenuti per tutto il periodo dell'affidamento.

Si precisa che gli operatori economici non dovranno produrre alcuna documentazione a comprova del possesso dei requisiti A e B, ma semplicemente auto certificarli.

MODALITÀ E TERMINE DI TRASMISSIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli operatori interessati dovranno trasmettere la propria istanza compilando e sottoscrivendo digitalmente l'allegato A "ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO ai sensi del comma 2, lettera a

dell'art. 36 del Dlg 50/2016 succ. mod. dall'art 1 Comma 5bis L.120/2020" via PEC all'indirizzo: galgardaecollimantovani@legalmail.it entro e non oltre il giorno 15/02/2021.

I concorrenti, unitamente alla presente istanza, dovranno inviare una relazione in cui descrivano come intendano svolgere il servizio di massimo 3 pagine e i CV professionali a dimostrazione del possesso dei requisiti di ordine tecnico. La documentazione si considera ricevuta nel tempo indicato dalla data di ricevimento della PEC.

I concorrenti esonerano il Gal Garda e Colli Mantovani da qualsiasi responsabilità inerente al mancato o imperfetto funzionamento dei servizi di connettività necessari a inviare il documento necessario per la partecipazione alla procedura.

Il concorrente dovrà allegare l'istanza di partecipazione in formato Pdf, debitamente compilata, e ogni singolo documento firmato digitalmente dal rappresentante legale o dal procuratore speciale o dal procuratore munito dei necessari poteri di rappresentanza (in tal caso dovrà essere trasmessa anche la relativa procura).

QUANTIFICAZIONE DEL SERVIZIO

I partecipanti possono indicare al termine della relazione tecnica un eventuale prezzo inferiore rispetto a quello indicato per lo svolgimento di quanto proposto.

TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE

Non saranno considerate prodotte le candidature pervenute in ritardo, per qualsiasi causa, rispetto al termine sopra indicato e pervenute tramite canali diversi dalla PEC.

PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato come segue: sul sito Internet del Gal Garda e Colli Mantovani <https://www.galgardaecollimantovani.it/> nella Sez. Amministrazione Trasparente

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del Codice è individuato nella persona del direttore del GAL, Giuseppe Kron Morelli, domiciliato per la carica presso la sede del GAL.

INFORMATIVA IN MATERIA DI PRIVACY

Ai sensi del D.lgs. 10/08/2018 n. 101 che adegua il D.lgs. 196/2003 alle disposizioni del Regolamento (UE)2016/679 (GDPR), in materia di protezione dei dati personali, i dati forniti saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per le finalità di gestione della procedura e saranno trattati successivamente per le finalità connesse alla gestione dell'affidamento, nel rispetto della normativa specifica di cui al D.lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici". Il trattamento viene effettuato sia con strumenti cartacei sia con supporti informatici a disposizione degli uffici; i dati verranno comunicati al personale dipendente del Gal Garda e Colli Mantovani coinvolto nel procedimento e ai soggetti partecipanti alla gara che hanno diritto di post informazione. Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico. I dati saranno conservati ai fini dei controlli dell'Autorità Nazionale Anticorruzione e per le finalità statistiche e di monitoraggio dei contratti pubblici nei limiti delle previsioni della normativa nazionale.

Titolare del trattamento dei dati personali, con riferimento allo svolgimento della procedura, è il Gal Garda e Colli Mantovani e il responsabile del trattamento dei dati è il suo Direttore Giuseppe Kron Morelli.

Il Responsabile di Procedimento

Giuseppe Kron Morelli

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell'art.21 del D.Lgs82/2005 es.m.i.